



REVAQ

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

GÖRSEL KİMLİK

Zamanın başlangıcından beri, iletişim kurma ihtiyacı bir dizi evrensel sorudan ortaya çıkmıştır:

Ben kimim?

Kimin bilmesi gerekiyor?

Neden bilmeleri gerekiyor?

Bunu nasıl öğrenecekler?

Nasıl yanıt vermelerini istiyorum?

Bireyler, toplumlar ve kuruluşlar kimlikleri aracılığıyla bireyselliklerini ifade ederler.

İnsanlık her zaman bireyselliği, gururu, sadakati ve refahı güçlü bir şekilde ifade etmek için semboller kullanmıştır. Sembollerin gücü geçici ve gizemli kalır basit bir şekil, ister bir bayrağa işlenmiş, ister bir taş tablete oyulmuş veya bir akıllı telefonun ekranında gösterilmiş olsun, anıları anında tetikleyebilir ve duyguları harekete geçirebilir.

MARKA

Bir marka, bir isimden ve bir logodan çok daha fazlasıdır; tüketiciye işlevsel, duygusal, kendini ifade etme ve sosyal faydalar açısından sembolize ettiği şeyi gerçekleştirme vaadidir.

Ancak bir marka, bir vaatten daha fazlasıdır; aynı zamanda bir yolculuktur; tüketicinin markayla her bağlantı kurduğunda yaşadığı algılara ve deneyimlere dayalı olarak gelişen bir ilişkidir.

MARKA KİMLİĞİ

Markalar sanal olarak zihin ve kalbe hitap ederken, marka kimliği elle tutulur ve duyulara hitap eder. Kimlik, markanın görünür ve sözlü ifadesidir. Kimlik, markayı destekler, ifade eder, iletir, sentezler ve görselleştirir. Bunu görebilir, dokunabilir, kavrayabilir, duyabilir, hareket etmesini izleyebilirsiniz. Bir isim ve bir sembolle başlar ve bir araç ve iletişim matrisine dönüşür. Marka kimliği farkındalığı artırır ve işletmeleri inşa eder.

Etkili bir marka kimliğine duyulan ihtiyaç, yeni şirketlerden, birleşen büyük kuruluşlara ve kendilerini yeniden konumlandırması gereken şirketlere kadar hem kamu hem de özel sektörde yaygındır.

En iyi marka kimliği sistemleri akılda kalıcı, özgün, anlamlı, ayırt edici, sürdürülebilir, esnektir ve değer katar. Kültür ve geleneklerden bağımsız olarak anında tanınırlar.

ÖN SÖZ

Bu rehber; **Revaq**'ın faaliyet gösterdiği **inşaat, turizm, enerji, tarım, madencilik ve medikal** gibi kilit sektörlerdeki çok yönlü yapısını temsil eden kurumsal kimliğini kapsamlı şekilde tanımlamak amacıyla oluşturulmuştur. Hizmet kalitesi, güvenilirliği ve sürdürülebilir değer üretimiyle öne çıkan Revaq, iş ortaklarına ve müşterilerine daima en iyisini sunmayı görev edinmiştir.

Rehber, markanın görsel dilini, temel ilkelerini ve hedef kitlesiyle kurduğu iletişim biçimini belirli bir sistematik içinde sunar. Bu yönüyle sadece estetik bütünlüğü değil, aynı zamanda stratejik kurumsal duruşu da yansıtan bir kılavuz niteliğindedir.

İçerdiği standartlar ve ilkeler, yeni projelerden iş ortaklıklarına, insan kaynağı seçiminden markaya değer katacak yaratıcı girişimlere kadar her alanda bir yön haritası sunar.

Bu belge, **Revaq**'ın bugününü tanımlarken, yarına atacağı her adım için de sağlam temelli bir yol göstericidir. Aynı zamanda, markanın geleceğe taşıdığı vizyon ve heyecanı yansıtan güçlü bir çağrıdır.

REVAQ



01

TEMEL MARKA
KONUMLANDIRMASI





REVAQ HEDEF KİTLE

B2B

Başta İnşaat, Turizm, Enerji, Tarım, Maden, Medikal sektörleri olmak üzere, bu alanlarda **yatırım** yapmak isteyen, finansal güce sahip firmalar.

REVAQ HEDEF KİTLE

B2C

Bu faaliyet alanlarında hizmet ve ürün satın almak isteyen, birikimini doğru yerde değerlendirme ihtiyacıyla marka ismine bakarak güven ve belli bir **kalite standardı** arayan bireysel tüketiciler.



REVAQ HEDEF KİTLE

B2B

Başta İnşaat, Turizm, Enerji, Tarım, Maden, Medikal sektörleri olmak üzere, bu alanlarda **yatırım** yapmak isteyen, finansal güce sahip firmalar.

01

Kalite standartları yüksek, projeyi baştan sona özenle yürütebilecek, **yeterli tecrübeye sahip** isimler arıyorlar.

02

Teslim alacakları işin en yüksek kalite ve özenle gerçekleştirileceğine dair **güven ve iç rahatlığı** duymak istiyorlar.

03

B2B projelerinde, iş birliği yaptığımız tüm markaların işlerine **prestij ve finansal güç katmak** için bütün gücümüzle çalışıyoruz.

04

Hem yurt içi, hem yurt dışı pazarına sesleniyoruz.
- bu sebeple **global bir oyuncu** olarak algılanmayı önemsiyoruz.

REVAQ HEDEF KİTLE

B2C

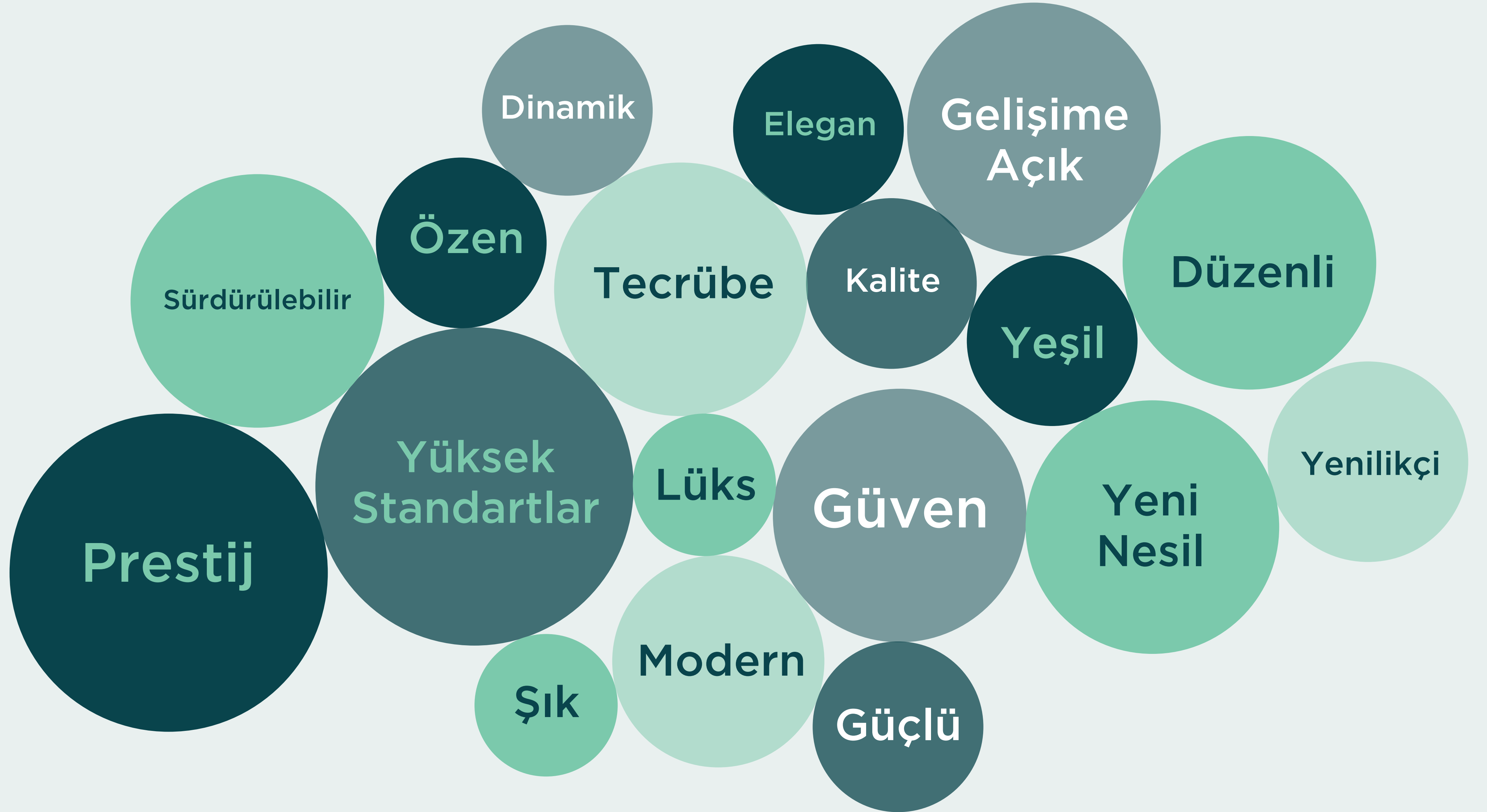
Bu faaliyet alanlarında hizmet ve ürün satın almak isteyen, birikimini doğru yerde değerlendirme ihtiyacıyla marka ismine bakarak güven ve belli bir **kalite standardı** arayan bireysel tüketiciler.

01

Günlük tüketim ürünlerinden farklı olarak, tüketicinin karar mekanizması daha komplike çalışıyor, daha çok risk ve dolayısıyla daha uzun soluklu bir değerlendirme gerektiren bir satın alım süreci var.

02

Sektörler itibariyle satın alma frekansı düşük, Değerli Hizmet / ürünler söz konusu olduğu için, karar vermede güven ve kalite iki önemli ana unsur.





REVAQ FAYDA ÖNERİSİ

1

REVAQ TECRÜBESİ

2010 yılından bu yana İnşaat, Turizm, Enerji, Tarım, Maden, Medikal alanlarında hizmet veren Revaq sizin için çalışıyor.

2

REVAQ GUSTOSU

Dokunduğu her işin kalitesi, gustosu ve prestiji yüksektir. Göze hitap eden tasarım kabiliyetleri gelişmiş, özenli, şık ve lüksün sembolü sıra dışı projeler yapar.

3

VİZYON SAHİBİ & İLERİCİ BAKIŞ AÇISI

Lüksten ödün vermeden sürdürülebilirliğin peşindedir. (Yenilenebilir enerji projeleri, yeşil ofis yatırımları) Günü yakalayan, hızlı aksiyon kabiliyetleri yüksek, dinamik ve modern bir yaklaşım benimser.

MARKA DEĞERLERİ



İTİBAR

Güvenilirlik, tecrübe, sektöre hakim, bilirkşi olma



YETENEK

Sanatçılık, hünerlilik, zevk sahibi olma, görsele ve şıklığa gösterilen özen

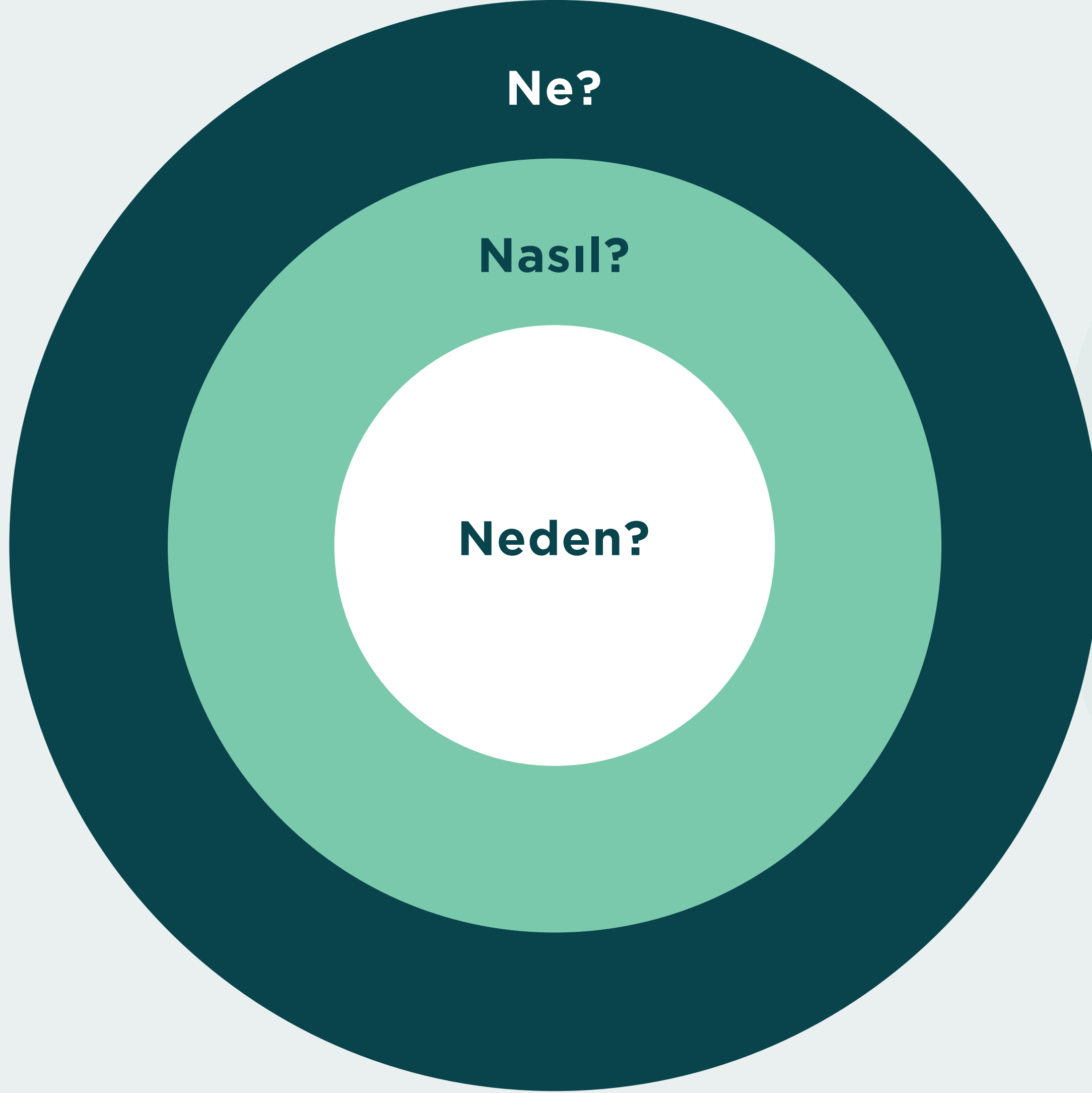


UYUM

Çağa, zamana, ihtiyaca uygunluk / uyumlanabilirlik

MARKA KARAKTERİ

- 1 Sophisticated**
Sofistike, rafine zevkler sahibi
- 2 Competent, Dependable, Reliable**
Yetkin, konusuna hakim, güvenilir
- 3 Comtemporary, Innovative**
Çağdaş, yenilikçi, dinamik
- 4 Respectful**
Çevreye, ortaklarına ve çalışanlarına saygılı



ALTIN ÇEMBER

Ne? Revaq ne yapar?

İnşaat, Turizm, Enerji, Tarım, Maden, Medikal sektörlerinde büyük ölçekli projeler üstlenir. ihtiyaca göre projeleri fikir aşamasından alır, işletme ve bakım süreçlerine kadar yürütür.

Nasıl? Revaq bunu nasıl yapar?

Tecrübesini daima çağdaş kalan üstün yaklaşımıyla ateşler. Tüm projelere gustosunu katarak her birini bir kalite emaresi, prestij unsuru haline getirir.

Neden? Revaq bunu naeden yapar?

Çünkü güven ve memnuniyetin, yüksek kalite anlayışının, doğal bir sonucu olduğunu bilir.



REVAQ MARKA KONUMLANDIRMASI

REVAQ Hizmet verdiği tüm sektörler (İnşaat, Turizm, Enerji, Tarım, Maden, Medikal) adım attığı tüm projelerde aynı yüksek **kalite standardı** ve **güveni** sunuyor.

Yarının ihtiyaçlarını gözeterek, iş ortaklarına beklentilerin ötesinde özen ve prestij sunmaya devam ediyor.

REVAQ



MARKA STRATEJİSİ

MARKA ÖZÜ	Hatırlanan, takdir edilen ve övülen bir marka olmak.
MARKA KİŞİLİĞİ	Samimi, güvenilir, yenilikçi; doğaya saygılı ve uzman bir yaklaşım.
SOYUT FAYDALAR	Akılla şekillenen, güvenle güçlenen; modern çizgilerle iç huzuru buluşturan rafine bir estetik.
SOMUT FAYDALAR	Hayata akıllı çözümler sunan, hızlı, sağlam, modern ve sorunsuz hizmet anlayışı.
MARKA DEĞERİ	- İyi tasarlanmış ve doğru şekilde hayata geçirilmiş her proje, yaşam kalitesine doğrudan katkı sağlar. - Her yaşam alanı, kendine özgü bir karakteri ve bireysel izleri taşımayı hak eder. - Dünyanın geleceği için herkesin sorumluluğu vardır; bu bilinçle hareket edenlerin en önünde biz varız. - Önceliğimiz her zaman memnuniyettir; müşterilerimizin yanında olmak, bizim için bir tercih değil, ilkedir.

REVAQ



02

REVAQ KURUMSAL STANDARTLAR



REVAQ AMBLEM LOGOTYPE KULLANIMI ORANLAR

REVAQ görsel kimlik rehberi, sahip olduğu isim ve logo ile birlikte kullanılan her türlü tasarım nesnelerinin her mecrada tanıtım, reklam ve pazarlama amaçlı işlerde; ürün ve hizmetlerde nasıl kullanılacağı ile ilgili kuralları ve kılavuz ilkelerini içerir. Logonun her yerde ve her zaman kurumsal kimlik standartlarındaki kurallar çerçevesinde yansıtılması, kurum ile ilgili temel algıyı yönlendirebilmenin ön koşuludur.

REVAQ **REVAQ** **REVAQ**

REVAQ AMBLEM LOGOTYPE KULLANIMI LOGOTYPE

REVAQ logosu, marka kimliğinin birincil temsilidir ve ana tanımlama aracı olarak kullanılmalıdır. **REVAQ** logosundaki tüm unsurlar dikkatlice düşünülmüş ve oluşturulmuştur. Dizgi ile yeniden oluşturulamaz. **REVAQ** logosu yapısının ve oranlarının asla değiştirilmemesi büyük önem taşır. Tüm iletişimlerde lütfen her zaman orijinal logo dosyalarını kullanın. Daima doğru sürümün kullanıldığından emin olun.

REVAQ **REVAQ** **REVAQ**

REVAQ

AMBLEM LOGOTYPE KULLANIMI

İSTİSNA ALANI VE MİNİMUM BOYUT

Logotype etrafındaki minimum boş alan, en dış noktalardan yüksekliğinin (x) katı ile belirlenir. Bu, bu alana hiçbir grafik, metin veya görüntünün izinsiz giremeyeceği anlamına gelir. Üretim veya malzeme kısıtlamalarının daha sıkı bir uyum gerektirdiği durumlar, duruma göre ele alınmalıdır. Ayrıntıları ve okunaklılığı korumak için, **REVAQ** logosu 20 mm'den daha küçük baskılarda görünmemelidir.



REVAQ

AMBLEM LOGOTYPE KULLANIMI

LOGOTYPE KULLANIM STANDARTLARI

Logotype, görsel kimliğin özüdür, tutarlı ve uygun kullanımı marka imajı sağlamak için zorunludur. belirtilen renk ve model dışında kullanımları hatalıdır ve marka imajına zarar verecektir. Logotype oranları, espas değerleri, tipografisi ve renk kodları önceki sayfalarda verilenler dışına çıkılmadan kullanılmalıdır.

- A** I logotype önerilen zeminsiz kullanım modeli
- B** I zorunlu hallerde kurumsal renk zemininde dişi kullanım modeli
- C** I zorunlu hallerde kurumsal renk zemininde turkuaz renk kullanım modeli
- D** I zorunlu hallerde dişi olarak siyah renkte kullanım modeli



REVAQ

AMBLEM LOGOTYPE KULLANIMI

LOGOTYPE RENKLER

Renk, ayırt etmek için kullanılan birincil araçlardan biridir. **REVAQ** renk paleti diğer markalardan ayırt edilmesi adına dikkatle düşünülmüştür.

Genel marka kimliği için ana renk paleti 1 ve yardımcı renk olarak 2 kurumsal renkten oluşur:
Pantone 316 C, Pantone 3375 C ve Pantone Gold 118 C



Pantone 316 C



Pantone 3375 C



Pantone Gold 118 C

REVAQ TİPOGRAFİ | FONTLAR

Mont Bold net okuma sağlayabilen espas değerleri ve geometrik kalın ve net duruşuyla ifadesi güçlü bir fonttur. **REVAQ** kurumsal kimliği Logo tasarımı **Mont Bold** ve **Rafisqi Bold** fontu kullanılmaktadır. Aynı ailenin yumuşak kenarlı ve modern yapısı olan bu model amblem duruşu ile örtüşmektedir.

Kurumsal Evraklarda **Gotham** font ailesi ve İkincil Font olarak **Din Tr** fontu kullanılmıştır.



ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!/?&#*()/:.,;



ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!/?&#*()/:.,;



ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!/?&#*()/:.,;
ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!/?&#*()/:.,;



ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!/?&#*()/:.,;
ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!/?&#*()/:.,;



03

REVAQ
KURUMSAL MATERYALLER



REVAQ



KARTVİZİT

EBAT

85 x 55 mm

RENKLER

Pantone 316 C

Pantone 3375 C

Pantone Gold 118 C

KAĞIT VE KAPLAMA

350 gr. Mat Kuşe Kâğıda

Mat Selaфон Kaplama

İkinci Kâğıt Alternatifi :

Arctic Paper Munken Serisi

Volume High White 250 gr.

Çift Kat Sıvama

REVAQ



Semih BAŞAR

Operasyon Müdürü

sbasar@revaq.com

+90 536 607 06 71

REVAQ GRUP ŞİRKETLERİ

Ay-Port Residence, Yenışehir Mh.

Osmanlı Blv. No: 2B İç Kapı No: 11

Pendik - İstanbul / TÜRKİYE

www.revaq.com | info@revaq.com

+90 216 975 00 25

REVAQ



ANTETLİ KAĞIT

EBAT

A4, 210 x 297 mm

RENKLER

Pantone 316 C

Pantone 3375 C

Pantone Gold 118 C

KAĞIT

90 gr. 1. Hamur

İkinci Kâğıt Alternatifi :

Arctic Paper Munken Serisi

Volume High White 100 gr.

REVAQ



DEVAM KAĞIDI

EBAT

A4, 210 x 297 mm

RENKLER

Pantone 316 C

Pantone 3375 C

Pantone Gold 118 C

KAĞIT

90 gr. 1. Hamur

İkinci Kâğıt Alternatifi :

Arctic Paper Munken Serisi

Volume High White 100 gr.





DİPLOMAT ZARF PENCERELİ

EBAT

220 x 110 mm

RENKLER

Pantone 316 C

Pantone 3375 C

Pantone Gold 118 C

KAĞIT

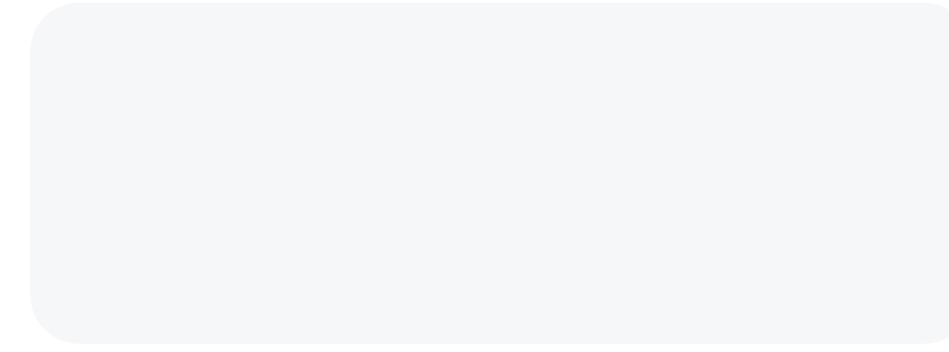
90 gr. 1. Hamur

İkinci Kâğıt Alternatifi :

Arctic Paper Munken Serisi

Volume High White 130 gr.

REVAQ



📍 Ay-Port Residence, Yenişehir Mh. Osmanlı Blv. No: 2B İç Kapı No: 11 Pendik - İstanbul / TÜRKİYE
☎ +90 216 975 00 25 🌐 www.revaq.com ✉ info@revaq.com @f



DİPLOMAT ZARF PENCERESİZ

EBAT

220 x 110 mm

RENKLER

Pantone 316 C

Pantone 3375 C

Pantone Gold 118 C

KAĞIT

90 gr. 1. Hamur

İkinci Kâğıt Alternatifi :

Arctic Paper Munken Serisi

Volume High White 130 gr.

REVAQ

📍 Ay-Port Residence, Yenişehir Mh. Osmanlı Blv. No: 2B İç Kapı No: 11 Pendik - İstanbul / TÜRKİYE
☎ +90 216 975 00 25 🌐 www.revaq.com ✉ info@revaq.com @f



DİPLOMAT ZARF PENCERESİZ

EBAT

240 x 320 mm

RENKLER

Pantone 316 C

Pantone 3375 C

Pantone Gold 118 C

KAĞIT

90 gr. 1. Hamur

İkinci Kâğıt Alternatifi :

Arctic Paper Munken Serisi

Volume High White 130 gr.





FAX KAĞIDI

EBAT

210 x 297 mm

RENKLER

Pantone 316 C

Pantone 3375 C

Pantone Gold 118 C

KAĞIT

90 gr. 1. Hamur

İkinci Kâğıt Alternatifi :

Arctic Paper Munken Serisi

Volume High White 100 gr.

REVAQ

FAX

Şirket Adı	Tarih
Gönderilen	Faks No
Gönderen	Ref.
Dağıtım	Sayfa Sayısı (Bu sayfa dahil)
Konu	

ACİL ☐

İNCELEYİN ☐

DEĞERLENDİRİN ☐

YANITLAYIN ☐



DOSYA ALTERNATİF 1

EBAT

Kapalı: 230 x 320 mm

Açık: 570 x 403 mm

RENKLER

Pantone 316 C

Pantone 3375 C

Pantone Gold 118 C

KAĞIT

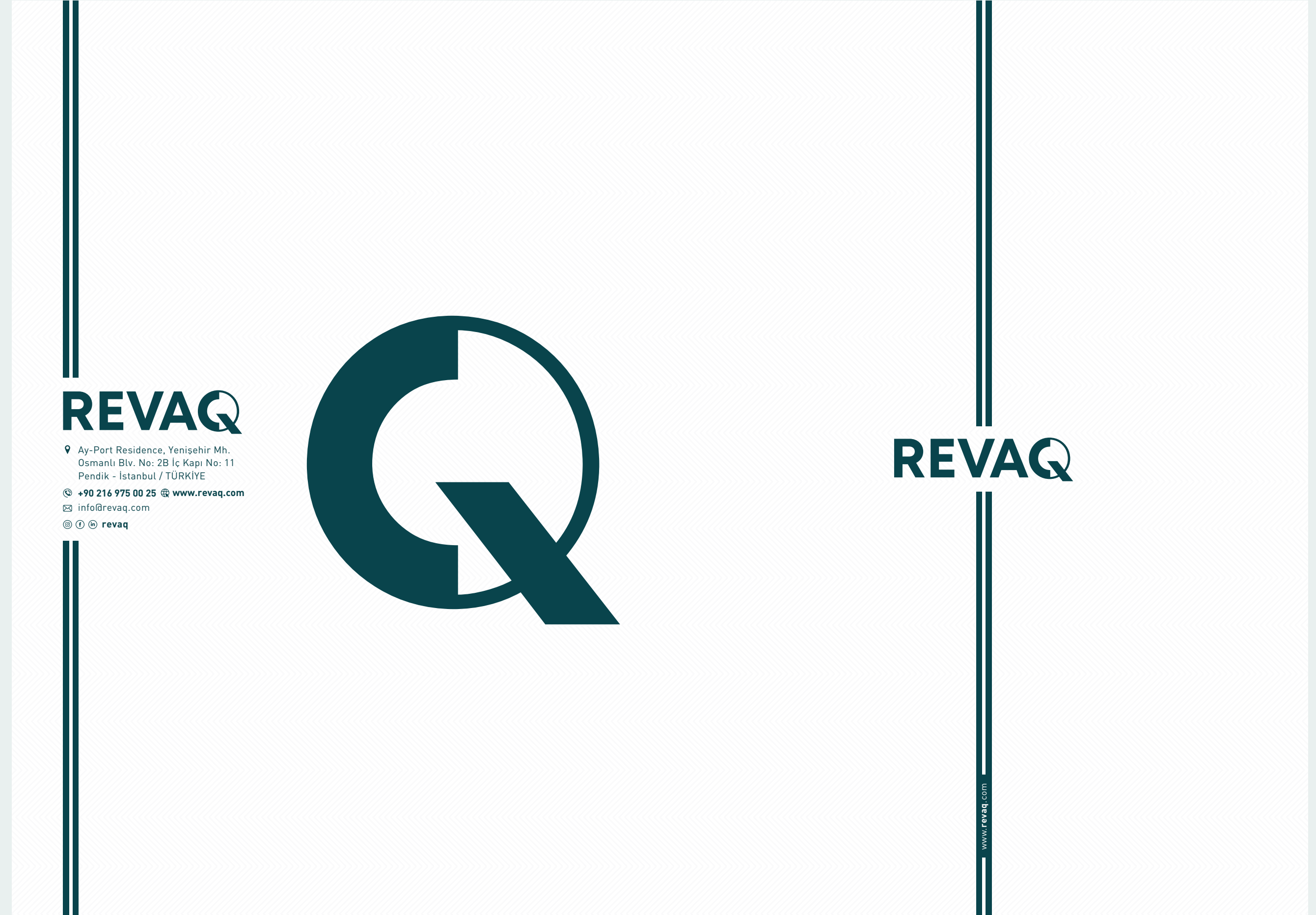
300 gr. Mat Kuşe Kâğıda

Mat Selaфон Kaplama

İkinci Kâğıt Alternatifi :

Arctic Paper Munken Serisi

Volume High White 250 gr.





DOSYA ALTERNATİF 2

EBAT

Kapalı: 230 x 320 mm

Açık: 570 x 403 mm

RENKLER

Pantone 316 C

Pantone 3375 C

Pantone Gold 118 C

KAĞIT

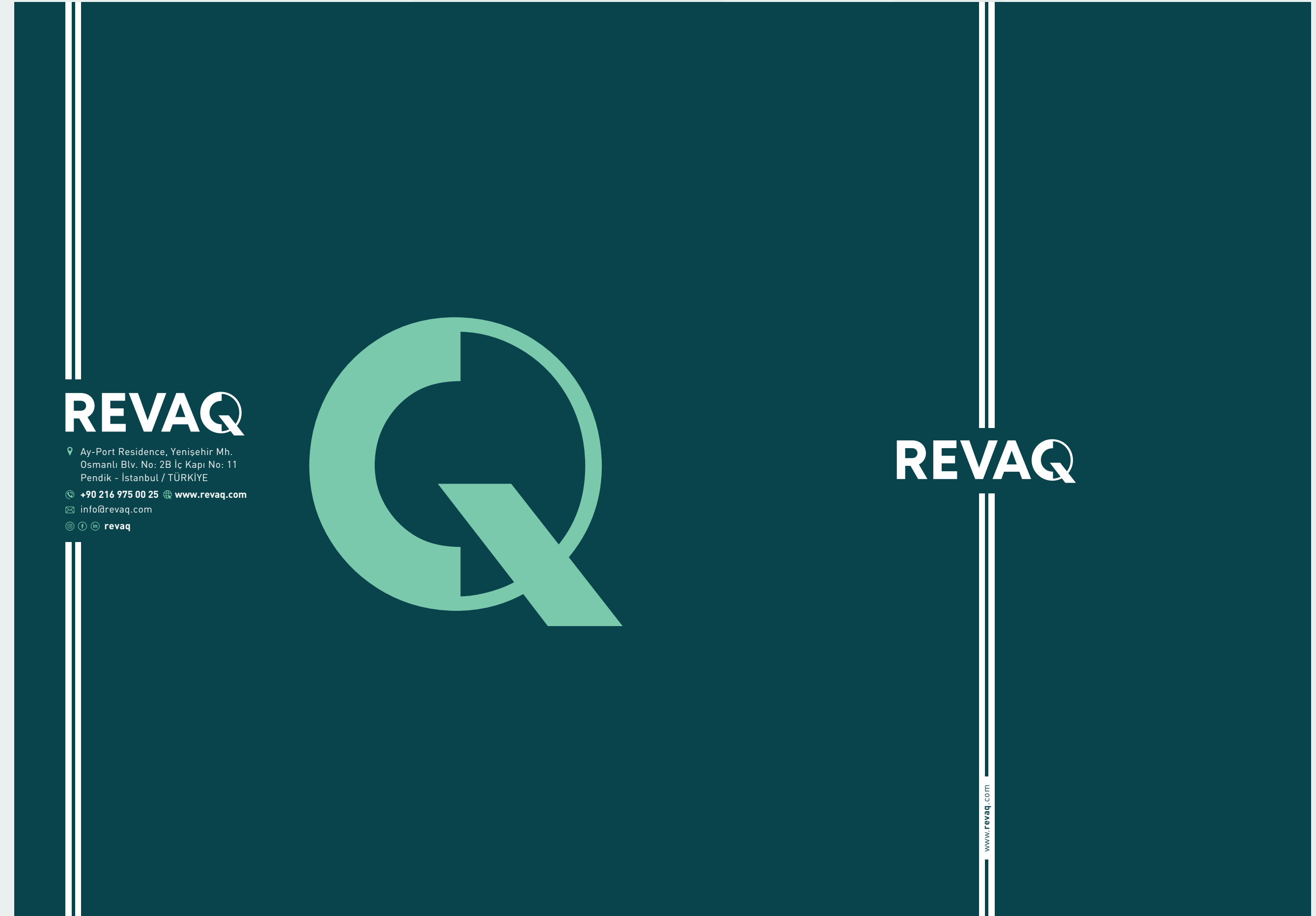
300 gr. Mat Kuşe Kâğıda

Mat Selaфон Kaplama

İkinci Kâğıt Alternatifi :

Arctic Paper Munken Serisi

Volume High White 250 gr.





KLASÖR DIŞ

EBAT

640 x 320 mm

Sırt: 60 mm

RENKLER

Pantone 316 C

Pantone 3375 C

Pantone Gold 118 C

KAĞIT VE KAPLAMA

2,5 mm Avrupa Mukavva

Üzerine 170 gr. Mat Kuşe

Sivama ve Mat Selaфон

Kaplama



📍 Ay-Port Residence, Yenişehir Mh. Osmanlı Blv. No: 2B İç Kapı No: 11 Pendik - İstanbul / TÜRKİYE
☎ +90 216 975 00 25 🌐 www.revaq.com ✉ info@revaq.com © ⓘ

KLASÖR İÇ

EBAT

640 x 320 mm

RENKLER

Pantone 316 C

Pantone 3375 C

Pantone Gold 118 C

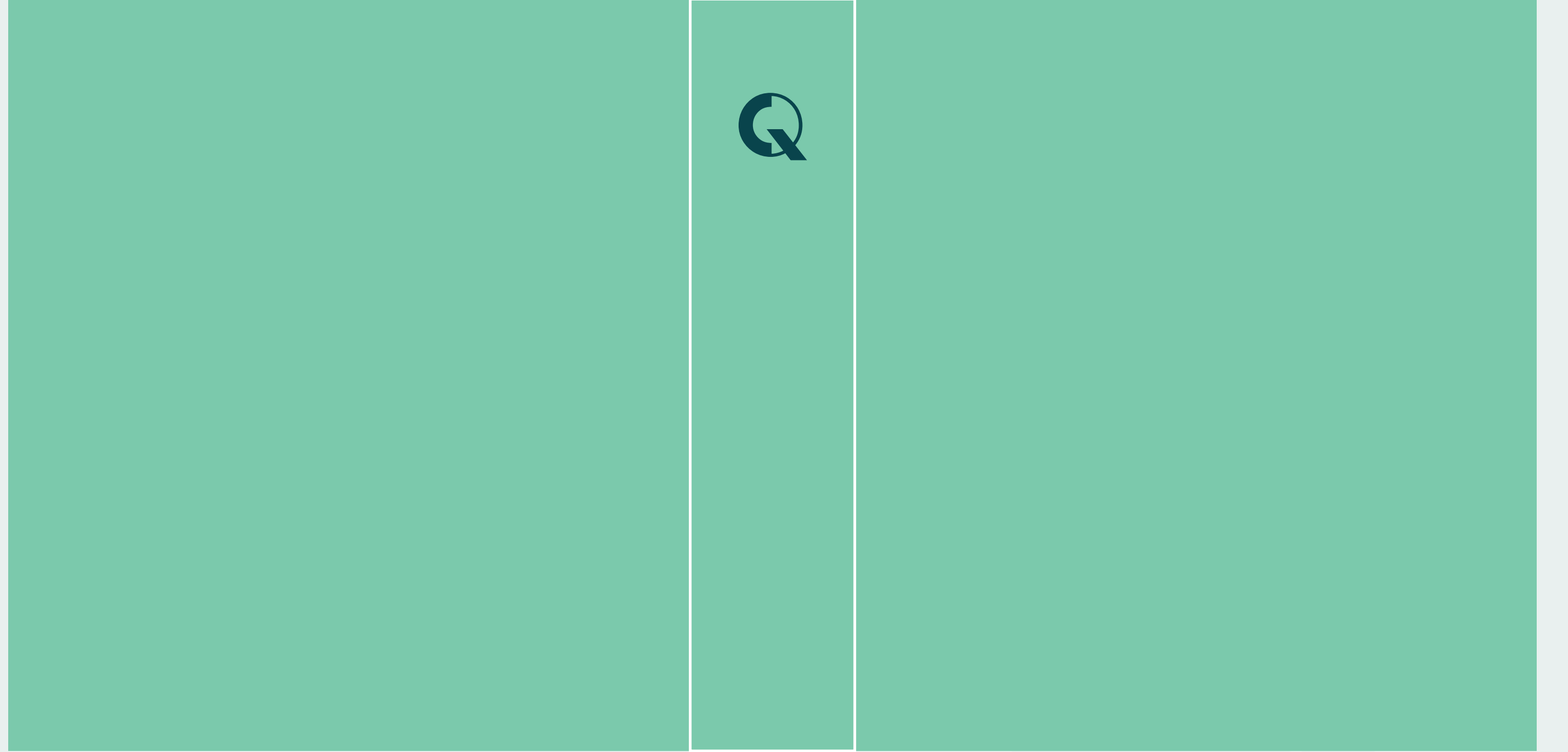
KAĞIT VE KAPLAMA

2,5 mm Avrupa Mukavva

Üzerine 170 gr. Mat Kuşe

Sivama ve Mat Selaфон

Kaplama





KLASÖR SIRTЛИKLARI

EBAT

55 x 190 mm

30 x 190 mm

RENKLER

Pantone 316 C

Pantone 3375 C

Pantone Gold 118 C





REVAQ

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ